

C A M P U S

Informática y 'Teleco' vuelven a ser las áreas que más empleo ofertan

SUPERADA LA CRISIS DE LAS 'PUNTOCOM', LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS REPUNTAN OTRA VEZ. LAS OFERTAS LABORALES DEL SECTOR ACAPARAN EL 22,2% DEL TOTAL, UN 10% MÁS QUE EN 2003

ISABEL GARCÍA

Era una época en la que iban a las escuelas de informática o *teleco* en busca de *cerebritos* para sus empresas virtuales. Estabas en 3º o 4º de carrera y ya sabías que no te iba a faltar trabajo, había bofetadas para contratarnos... y con sueldos estupendos.

La experiencia que relata José Luis Menéndez, informático de 30 años, se remonta a hace 10. Internet y las empresas *puntocom* no eran

otra cosa que la panacea. Todo aquel que había apostado por *Teleco* o Informática nunca formaría parte de las colas del INEM, las acciones de estas compañías alcanzaban precios astronómicos, las condiciones laborales mejoraban cada día...

Luego llegó la primavera de 2000 y la *burbuja* tecnológica acabó con tantas buenas perspectivas. «Yo ya había acabado la carrera en la Politécnica de Madrid y tenía un buen puesto en una *web*, pero la empresa quebró y me pasé varios años trabajando de consultor con un salario mucho menor; es lo que sigo haciendo ahora», sigue recordando Menéndez.

Su historia encaja con las estadísticas: el sector de la informática y las telecomunicaciones vuelve a ser el que más empleo cualificado genera en España. Le siguen las áreas de consultoría y auditoría, ingeniería-tecnología, servicios y distribución y comercio.

Lo dice la XIII edición de la *Guía de las Empresas que Ofrecen Empleo 2005-2006*, presentada ayer por la Fundación Universidad-Empresa (FUE). El informe pasa revista al pa-

norama laboral de nuestro país y ha sido realizada junto a la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.

En ella participan 431 empresas ubicadas en España y otros países europeos. «El mercado laboral de ahora no tiene nada que ver con el de hace 15 años, y esta guía pretende ser una herramienta eficaz para planificar y gestionar la búsqueda de empleo», explicó Arsenio Huer-go, presidente de la FUE, en la presentación del estudio.

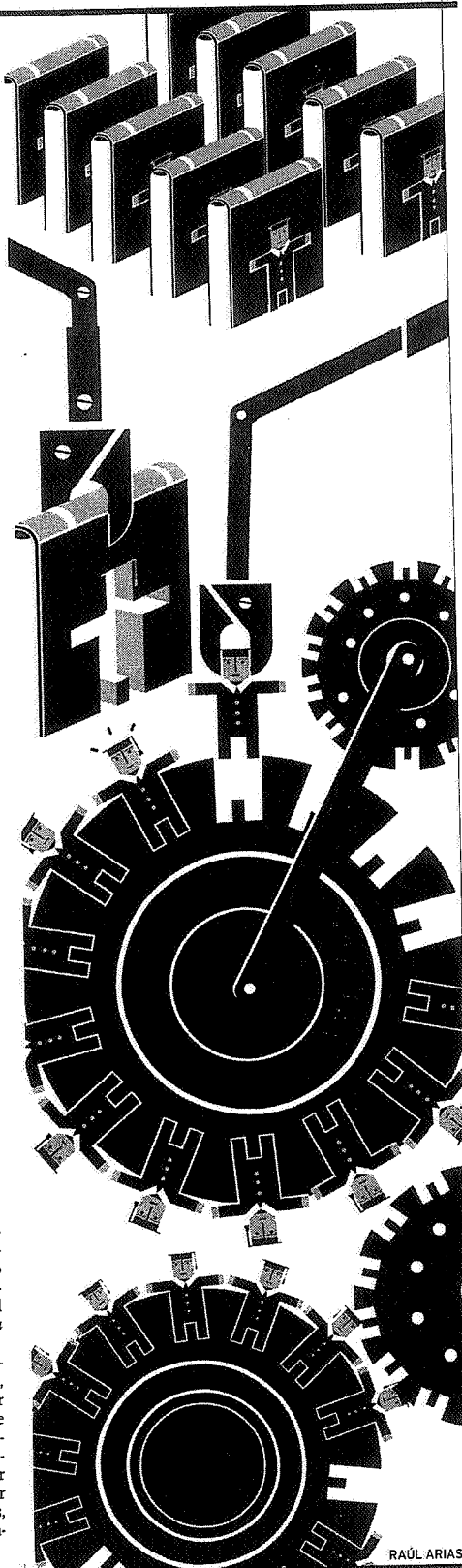
CADA VEZ MÁS ALUMNOS CREAN SU PROPIA COMPAÑÍA TRAS LICENCIARSE

Según el informe, las nuevas tecnologías han recuperado 5,7 puntos respecto a 2004, con el 22,2% de la oferta de trabajo. La cifra aún está lejos de la de 2000: 29,4%, aunque es

mucho más optimista que la de 2003, cuando se redujo al 12,5%, tras la quiebra de las *puntocom*.

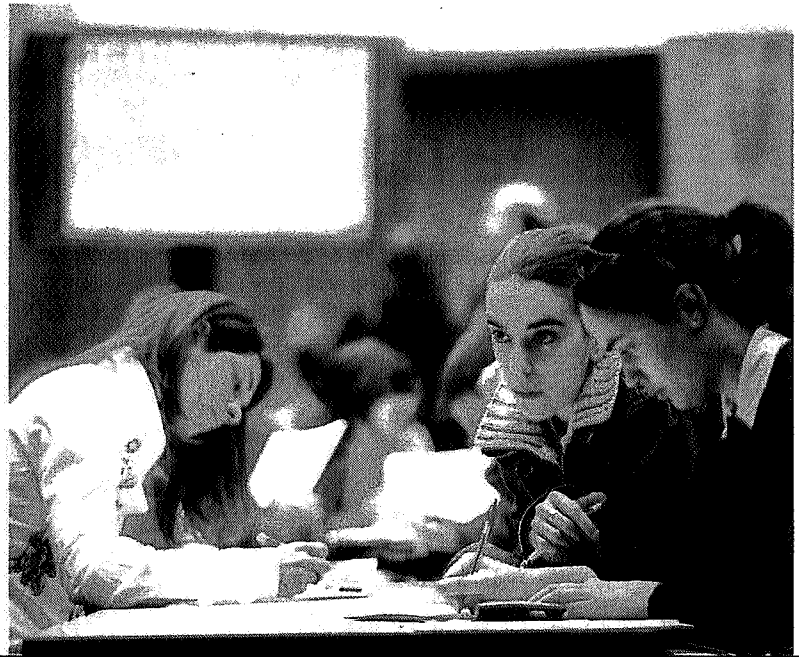
Sin embargo, las perspectivas para los próximos años son «más que positivas». Es lo que opina Javier Segovia, decano de la Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid: «No sólo están creciendo los puestos de trabajo que reclaman informáticos, sino que los estudiantes vuelven a querer cursar esta carrera, lo que no ocurría en los últimos años por el miedo a la *burbuja* tecnológica».

El decano comenta que, ahora, los empresarios vuelven a llamar «desesperados» a las facultades de Informática en busca de jóvenes talentos. «Hay mucha demanda, pero dicen que no es fácil encontrar gente; incluso quieren participar con nosotros a través de premios, becas, interviniendo en las clases...». SIGUE EN PÁGINAS 4 Y 5



RAÚL ARIAS

INFORME



Un grupo de alumnas rellena unas solicitudes en una feria de empleo, en el Kursaal de San Sebastián. / IRIGO IBÁÑEZ

El 51,8% de las empresas prefiere titulados en enseñanzas técnicas

INFORMÁTICA, 'TELECO' E INDUSTRIALES SON LAS CARRERAS MÁS SOLICITADAS. DENTRO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, LE TOMAN EL RELEVO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y DERECHO. LAS HUMANIDADES, EN CAMBIO, SÓLO ATRAEN AL 3,25% DE LOS EMPLEADORES

VIENE DE LA PÁG. 1

Segovia avanza que el desarrollo de aplicaciones y programas son las áreas informáticas con más futuro en España. «No podemos competir con los chinos o taiwaneses que hacen un PC por tres pesetas, pero en ese otro campo de la programación sí hay muchas posibilidades».

Es el motivo por el que muchos estudiantes crean su propia empresa nada más abandonar la facultad. Juan José Güemes, consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, alienta este tipo de iniciativas: «El empleo no lo creamos las administraciones públicas ni las grandes multinacionales, sino los pequeños y medianos empresarios que imaginan una idea y no les importa arriesgarse para llevarla a cabo».

→ **LAS MÁS SOLICITADAS**

Respecto a la demanda de titulados, a pesar de que los ingenieros de *Teleco* e Informática son solicitados por la mitad de las empresas, la carrera más perseguida es Administración y Dirección de Empresas. El 61,8% de las compañías requiere este tipo de licenciados, según el informe de la FUE. El listado lo continúan los titulados en Ingeniería Su-

perior Industrial, Economía, Informática, Derecho, Telecomunicaciones y Empresariales.

En términos generales, los empresarios prefieren titulados en carreras técnicas, sobre todo ingenierías. Ocurre en el 51,8% de los casos. Los licenciados en Ciencias Sociales y Jurídicas despiertan el interés del 32,9%, mientras que los de Ciencias Experimentales y de la Salud, el 12,1%. Dentro de esta especialidad, las titulaciones con más posibilidades laborales son Química, Física, Medicina, Matemáticas, Biología y Farmacia.

→ **LA CRISIS DE LAS LETRAS**

Las Humanidades apenas logran la atención del 3,25% de las compañías. Aun así, la cifra ha aumentado en comparación con la del año pasado, cuando no superaba el 2,9%. Entre las carreras más destacadas de este cupo se encuentran Filología Inglesa, Humanidades, Traducción e Interpretación, Bellas Artes y Filología Alemana.

→ **CARRERAS LARGAS O CORTAS**

El estudio señala que las empresas se decantan por las carreras más largas, las de segundo ciclo. Es el caso de las licenciaturas (el 37,7% de ellas) frente a las diplomaturas (11,3%). Sin embargo, las estadísticas se invierten cuando se trata de

las enseñanzas técnicas. El 26,7% de los empresarios prefiere contratar a ingenieros técnicos en vez de superiores (24,2%).

→ **LOS PRIMEROS SALARIOS**

El informe de la FUE también pasa revista a los salarios iniciales de los recién licenciados, según su nivel formativo. Los que se incluyen en el tramo mayoritario (el 36,9%) cobran entre 18.000 y 21.000 euros brutos anuales. Es la cantidad que cobran el 56,55% de los empleados que cuentan con un doctorado. La cifra se reduce hasta 15.000 euros dentro del mismo área cuando se refiere a los alumnos que estudieron Formación Profesional (FP).

Los salarios iniciales, salvo en el caso de las ofertas relacionadas con el área de Administración, parten de un mínimo de 12.000 euros. Las funciones mejor remuneradas son las de Consultoría, Contabilidad/Finanzas e Ingeniería y Producción. La mayoría suele superar los 21.000 euros. La labor peor retribuida vuelve a ser la vinculada con la administración, con un 21,1% de las ofertas por debajo de los 15.000 euros brutos anuales.

→ **TIPOS DE CONTRATO**

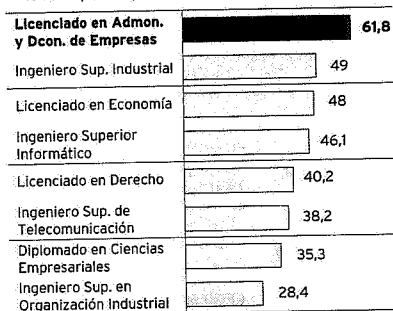
Recién salidos de la Universidad, los licenciados suelen firmar un contrato indefinido. Así lo hace el

MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE DE 2005

Empleo de los titulados universitarios

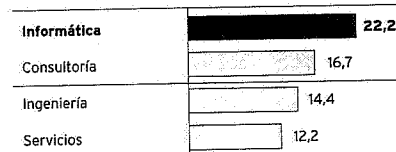
■ Titulaciones más solicitadas

% de empresas que las demandan



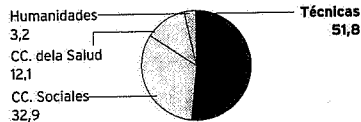
■ Ofertas laborales por sectores

Datos en %



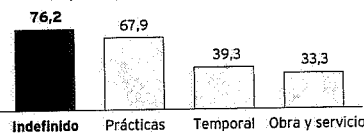
■ Demanda por áreas

Datos en %



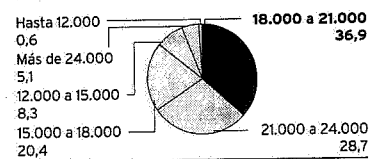
■ Tipo de contrato

% de empresas que lo ofertan.



■ Salario inicial

Euros brutos al año. Datos en %.



FUENTE: 'Guía de las Empresas que Ofrecen Empleo 2004-2005'.

MB / EL MUNDO

76,2% de las empresas. El 67,9% prefiere los contratos en prácticas. Los temporales son la opción del 39,3%, mientras que un 33,3% se decanta por los de obra o servicio.

→ COMPLEMENTOS AL SUELDO

El 88,5% de las empresas ubicadas en España ofrece algún tipo de incentivo o complemento salarial a sus trabajadores. Entre las más comunes, destacan las ayudas para la comida (el 62,4% de las compañías), para la formación (60%) y los seguros de vida (54,1%) o de accidentes (49,4%).

Menos habituales son los préstamos o ayudas financieras (sólo el 36,5%), el teléfono móvil (28,2%), los descuentos en productos o servicios (28,2%), las ayudas al transporte (23,5%) o los planes de pensiones (23,5%).

→ EL PESO DEL DOCTORADO

Cada vez son más los titulados que buscan la especialización a través del doctorado. Actualmente, el 18,4% de las compañías cuenta con personal con estudios de posgrado, sobre todo en las áreas de Administración y Dirección de Empresas, Informática y Teleco, Márketing y Dirección y Gestión Comercial. Aun así, los empresarios prefieren que sus empleados adquieran esta formación tras varios años de experiencia laboral.



En el otro lado de la balanza figuran las candidaturas espontáneas. El 89,36% de las compañías las utiliza. A niveles algo inferiores se sitúa la promoción interna, Internet, los anuncios en prensa y la propia Fundación Universidad-Empresa, mediante su bolsa de empleo. Los contactos personales, las ferias de empleo, las asociaciones profesionales y las redes de antiguos alumnos continúan el listado. Menos útiles resultan las Empresas de Trabajo Temporal (ETT). Sólo el 22,34% de las compañías las usa. Esta vía sí prima cuando se trata de contratar a titulados de FP.

LAS PRINCIPALES VÍAS DE RECLUTAMIENTO

Hay pautas que se repiten año tras año a la hora de seleccionar personal, como la escasa utilidad de los servicios públicos de empleo. El INEM sigue teniendo poco peso a la hora de reclutar candidatos: sólo el 25,53% de las empresas utiliza este camino.

PRUEBAS DE SELECCIÓN

Cada vez son más las empresas que piden a los aspirantes fotocopias del expediente académico y de sus títulos, aparte del currículum y la fotografía. Una vez evaluadas las candidaturas, el proceso de selección dura entre uno y dos meses.

En cuanto a las pruebas, la entrevista personal sigue siendo la principal criba. Los tests psicotécnicos también: el 60,42% de las empresas los hacen, al igual que las pruebas de conocimientos técnicos o las entrevistas en grupo. Las encuestas de cultura general y las pruebas gráficas también ganan terreno.

